

UNIVERSITA' ANCHE IL POLO DI LEGINO ALLA PRIMA RETE ECOSOSTENIBILE DI BARDINETO

# Un Campus di idee "verdi"

**F** SAVONA

I progetti web nati al Campus di Savona e il Festival musicale «Balla coi cinghiali» - in programma quest'anno il 20 e 21 agosto a Bardineto - non hanno, apparentemente, nulla in comune.

Da quest'anno, però, la «musica» cambia e nel corso delle due giornate di concerti si attiverà, per la prima volta in Liguria, una rete di discussione su progetti legati all'ambiente a e allo sviluppo sostenibile.

Per i neofiti della comunicazione virtuale, il titolo dell'iniziativa, «Reti Glocali Camp», appare difficile da capire, ma basterà presenziare ad uno dei momenti di raduno in Val Bormida per rendersi facilmente conto delle potenzialità e delle finalità di questo social network, del quale si è occupata attivamente Roberta Milano, docente di web-marketing a Legino.

In pratica, imprenditori, commercianti e professionisti (ma anche gruppi o associazioni) che hanno idee, iniziative e progetti importanti per il territorio ligure, sia di natura sociale che economica, avranno la possibilità di incontrarsi di persona e, successivamente, in rete.

L'unica clausola, inderogabile, è il tipo di idea o di progetto da inserire nelle pagine di discussione, che deve essere etico e sostenibile.

Il Camp è il luogo ideale per promuovere l'iniziativa: l'ambiente è giovane, aperto e in-

formale, terreno fertile per divulgare quelle che in gergo sono definite le «buone prassi». Chi mastica già termini come «Social blogging» o «Social innovation» non avrà difficoltà a capire i tipi di iniziative accettati, ovvero mobilità sostenibile, turismo responsabile, democrazia partecipata, open source e investimenti etici.

Già in passato il Campus di Savona è stato capofila di progetti di promozione turistica sul web. Uno dei più apprezzati, nato come esercitazione online degli studenti di economia, è «Follow 12 Steps», una sorta di vademecum per gli operatori italiani del settore turistico, alle prime armi con Internet.

I promotori del progetto, tutti studenti di Economia al polo di via Magliotto, erano anche stati invitati alla trasmissione «Io Reporter» di Sky, al Bto (Buy Tourism Online) e al salone dei professionisti del marketing turistico di Firenze. [C.BEN.]



La promoter Roberta Milano

22 FotoGallerie 2010

**Nautico, l'exploit di Veronica**  
 Il record mondiale di 11.500 chilometri in 112 giorni di vela

Artista e Scienza  
 altri due servizi  
 da 100 pagine  
 con 1000 foto

**Un'impossibile diventa**

le tue foto  
 emozioni che uniscono  
 persone, luoghi e culture

**fotoporta**  
 PUBBLICITÀ E MARKETING  
 SERVIZIO DI PUBBLICITÀ PER LE AZIENDE